



красота • уход • настроение

подружка

Шпаргалки для самозанятого

инструкция для самозанятого
ПО РАБОТЕ С ТОВАРОМ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПРИШЁЛ, СДЕЛАЛ, ПОЛУЧИЛ ОЦЕНКУ

2. СТАНДАРТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

как правильно выставить товар в торговый зал

3. РАБОТА С ТОВАРОМ

как быстро разобрать поставку и выставить товар в зал

4. РАБОТА С ТОВАРОМ

как отстикеровать и развесить товар

5. РАБОТА С ТОВАРОМ

как поддерживать стандарты мерчендайзинга и чистоту

Шпаргалка для самозанятого в магазине «Подружка»

пришёл, сделал, получил оценку

Начало/конец смены:

Пришёл -> подойди к сотруднику: «Я Маша, самозанятый, на смене с [время] до [время]».

Ушёл -> подтверди сотруднику: «Я закончил, отработал [часы]».

Перерывы:

Обед/перекур? -> Скажи сотруднику: «Отлучаюсь на время». Не уходи не предупредив и не оставляй зал без сотрудников!



Рабочие моменты:



Нет товара/сломал что-то -> Не молчи, сразу к сотруднику.

Покупатель спрашивает -> Подведи к товару и позови сотрудника.

Прсят пробить товар или услышал что сотрудники должны пройти в зал -> Только сотрудник!...

Основные правила:



Тебе поставили задачу? -> уточни сроки и детали у сотрудника.

Не знаешь, где что лежит? -> спроси! лучше переспросить, чем ошибиться.

Нужно уйти раньше? -> предупреди сотрудника.

Сделал задачу? -> отчитайся сразу, попроси помощи если нужно.

РЕД ФЛАГ:

Не нашёл товар -> ну и что, это не мои проблемы, сами разберутся

Сломал/разлил/разбил что-то -> спрячь или выкинь

Заблудился в магазине, не знаешь куда выставить товар-и т.д. -> поставь товар куданибудь, где есть место. Подумаешь, шампунь рядом с средством для посуды – и то и то пенится.

ГРИН ФЛАГ

Не нашёл товар -> спроси у сотрудника, где искать

Сломал/разлил/разбил что-то -> не прячь! Сразу скажи сотруднику

Заблудился в магазине, не знаешь

куда выставить товар-и т.д. ->

ориентируйся по зонам (спроси, если не уверен).

Как получить 5/5 за работу?

Скорость + качество -> Не торопись, но и не зависай в телефоне.

Внимание к деталям -> Проверяй сроки, ценники, упаковку.

Вежливость -> Если покупатель спрашивает – улыбнись и позови сотрудника

 **Запомни:**

«Лучше сделать медленно, но правильно, чем быстро и кое-как».

Пример оценки:

5 ★ – Разобрал 10 коробов за 2 часа, всё аккуратно.

3 ★ – Разобрал 5 коробов, но забыл проверить сроки.



Стандарты мерчендайзинга

как правильно выставить товар в торговый зал

Цель: полки должны выглядеть аккуратно

и заполнено, без пустот – найти товар для пополнения можно в подсобке

- ✓ **Товар выкладывается строго по плануграмме** (схеме расположения на стеллаже) – попроси ее у сотрудника магазина!
- ✓ Если не знаешь, как правильно – **обратись к сотруднику**.
- ✓ **Аккуратность** – никаких перекошенных упаковок, пыли или пустых мест

Основные правила выкладки

- ✓ Товар ставится **лицевой** стороной к покупателю (чтобы было видно название и картинку).
- ✓ Не оставляй пустых мест между товарами – они должны стоять **вплотную**.
- ✓ Первая линия: ставь товар ближе к краю полки, не задвигай вглубь, но чтобы не свисал

Правила растягивание товара (если чего-то не хватает на полке)

- ✓ Если товара мало, "растяни" его по полке: размести одинаковые товары рядом (например, 2 шампуня одного бренда): проверь наличие в подсобке
- ✓ Если товар закончился (проверь наличие в подсобке), заполни пустое место растяни соседний товар (если сомневаешься, проси у сотрудника.)
- ✓ Нельзя оставлять "шторку" (когда товар стоит в 1 ряд в глубину и видно пустую полку за ним).



РЕД ФЛАГ:

- ✗ **"Подумаешь, сами потом разберутся"** – если оставил беспорядок, работу придётся переделывать, и впечатление о тебе испортится.
- ✗ **"Мне никто не объяснил, а спрашивать не хочу"** – без вопросов легко накосячить, а потом отвечать за ошибки.
- ✗ **"Быстро накидал и ушёл"** – криво стоящий товар и дыры на полках бросаются в глаза, и тебя запомнят как неряху.

ГРИН ФЛАГ

- ✓ **Выставил товар ровно и по плануграмме** – магазин выглядит красиво, и ты получишь высокую оценку!
- ✓ **Нет дырок** - полки выглядят ухоженно, покупателям приятно выбирать.
- ✓ **Спроси у сотрудника, если не уверен** – избежал ошибок, сэкономил время.

📌 **Запомни: аккуратная выкладка = хорошая оценка и отличная репутация!**

🚀 **Сделал на совесть – молодец!**
Если сложно – просто спроси



Работа с товаром

*как быстро разобрать
поставку и выставить товар в
зал*

Цель: быстро и правильно разложить товар в зал и подсобку.

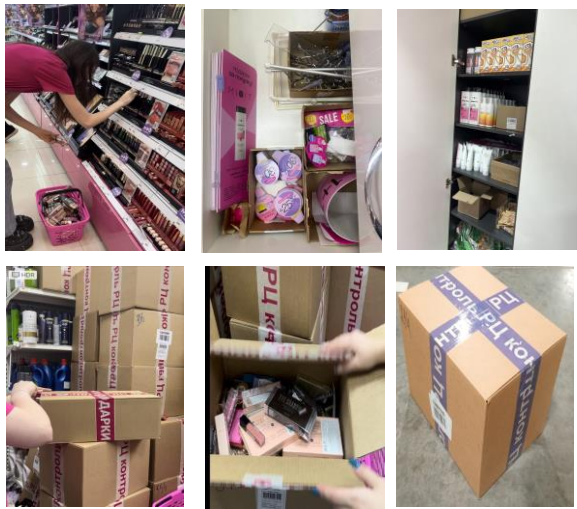
Срок разбора поставки: 24 часа (2 рабочих дня).
Товар максимально выставляется в торговый зал

Излишки товара относи обратно в подсобку-
выстави на стеллажи для хранения - **если не знаешь,**
куда что ставить — **спроси у сотрудника**



Норматив: 15 минут
– 1 короб (НЕ ДК)

Например, тебе нужно разобрать и выставить 10 коробов — у тебя на это 2,5 часа .



Первыми разбери коробки с подарками и рекламой (обклеены скотчем «Подарки РЦ»)

Подарки — в кассовый шкаф/ящики.

Рекламные материалы — в отведенное место (касса или полка в подсобке).

Затем берись за коробки с фиолетовым скотчем:

В них — декоративная косметика, парфюмерия, тестеры .

Переложи товар в корзинки и сразу вынеси их в зал и выстави на полки. Излишки убери в накопитель



Организуй работу с коробками

Раскладывай товар по корзинкам так, как он стоит в зале – по зонам – волосы/лицо/быт химия и т.д

Начни с коробов у входа —освободить доступ для быстрого пополнения зала и сборки заказов.

Отдели товар, который нужно простикеровать:

Аксессуары, товары с торцов, косметички -

сложи в отдельные короба:

Отстикеруй и выставляй их в зал в последнюю очередь.

РЕД ФЛАГ:

❌ "Разберу как-нибудь" - портишь свою оценку + доверие магазина - Будут звать реже

❌ "Пропущу коробки с фиолетовым скотчем" - портишь свою оценку - Будут звать реже

❌ "Стесняюсь спросить" → Потратишь: 2 часа на исправление вместо 5 минут уточнения

ГРИН ФЛАГ

✅ Разобрал поставку быстро и аккуратно — магазин сразу готов к продажам.

✅ Сначала выложил ДК и парфюмерию — главные товары для выручки.

✅ Отделил товар для маркировки — не создал путаницы.



Запомни:



Чем аккуратнее работаешь — тем выше оценка твоей работы и тебя чаще зовут, кассир кивает тебе с уважением!

Магазины любят тех, кто бережёт их время и нервы 😊



Работа с товаром

как отстикеровать и развесить товар

Цель:

✓ Быстро и аккуратно оформить товар на крючках ценниками

Коробки: Выноси на кассу **только 1 коробку за раз** (не захламляй пространство).

Сортировка: после оформления цены складывай товар в корзинки **по группам** (бальзамы отдельно, косметички отдельно и т.д.). - так будет проще выставить товар

Этикет пистолет: 2 штуки – один с белой лентой, второй с оранжевой

Ценники:

Белая этикетка – если товар со скидкой (скидка отображается на кассе)

Оранжевая этикетка – если скидки нет. (на кассе одна цена)

Цветной стикер – дополнительно для бижутерии и косметичек по распродаже (с оранжевой этикеткой)

Размещение:

Клеим ценник **на обратную сторону**, не закрывая название, цвет, срок годности.

Цветной стикер - клеим на лицевую сторону карточки

На крючках товар должен висеть **плотно, но без перегруза** (ни дыр, ни гор).

проверка цены

✓ Попроси кассира **включить проверку цен.**

✓ **Достань товар из упаковки** (кроме бижутерии – её оставляем в пакетиках).

✓ **Просканируй каждый товар на кассе.**

Если есть скидка → размести белый

стикер Если скидки нет → размести

оранжевый стикер

Для бижутерии/косметичек → добавь

цветной стикер с ценой – если товар по

акции (без скидки)

✓ Набери на этикет пистолете

корректную цену – аккуратно подтяни

рычаг и с помощью колесика и установи

корректную цену

✓ **Наклей ценник** на обратную сторону,

не закрывая важную информацию

✓ **Раскладывай товар по отдельным**

корзинкам (группируй по типам:

бальзамы, маски, бижутерия и т.д.).

развешивание

✓ **Возьми планограмму** у сотрудника (чтобы знать, куда что вешать).

✓ **Размести товар на крючках:**

Без перегруза (крючки не должны гнуться).

Без дыр (все крючки должны быть заполнены).

✓ Не двигай крючки без спроса

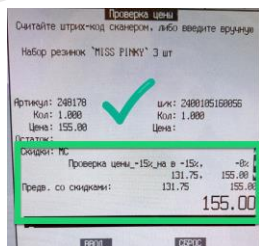


Норматив: 1 – 2 мин на товар.

тебе нужно простикеровать и развесить

1 короб с 100 ед–

у тебя на это есть примерно 1,5 ч



есть скидка – белая
этикетка



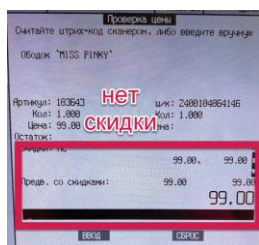
нет перевесов



размещение стикеров



нет дыр



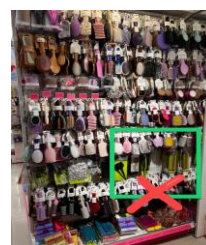
нет скидки – желтая
этикетка/стикер с ценой



есть перевесы



размещение ценника



есть дыры

Работа с товаром

как поддерживать стандарты мерчендайзинга и чистоту

Цель: Сделать полки чистыми и товарными, чтобы покупатели брали больше, а магазин тебя любил.

Главные правила:

- ✓ Следуй инструкции – так не придётся переделывать.
- ✓ Если не уверен – спроси у сотрудников магазина..

Лайфхак: Сфотографируй полку до уборки – так проще вернуть всё на место



Норматив:

- Помыть 1 стеллаж – 10 мин на полку- 50 мин на стеллаж
- Поправить первую линию на 1 стеллаже- 10 мин

Как мыть полки

Пошаговая магия:

Снимаем по чуть-чуть – не всю полку сразу!
Складываем в корзинку (никакого товара на полу!).

Моем полку – тряпка + моющее средство.

Ставим товар обратно – ровно по ценникам

⚠ Жёсткое «НЕТ»:

Ставить товар на пол

Криво ставить или путать места.

Тестеры косметики

Правила игры:

- ✓ На каждый товар декоративной косметики – тестер
- ✓ Должен быть чистым (протри, если грязный).
- ✓ Нет тестера? → Глянь в накопитель (ящик под полкой).
- ✓ Всё равно нет? → Кричи сотрудникам.
- ⚠ **Жёсткое «НЕТ»:**
- ✓ Грязные/пустые тестеры.
- ✓ Тестеры, спрятанные как клад.

Как поправить первую линию

Фишка: Полка должна выглядеть «ВАУ, ХОЧУ ЭТО!», а не «ой, тут пусто...».

Делаем:

- ✓ Товар вплотную к краю – никаких пустот!
- ✓ Лицом к покупателю – чтоб название было видно.
- ✓ Если мало товара – растягиваем соседний товар
- ⚠ **Жёсткое «НЕТ»:**
- ✓ Оставлять дыры (как в сыре).
- ✓ Запихивать товар вглубь - выставляй красиво и ровно!



РЕД ФЛАГ:

- ✓ **Скинул товар на пол** → что-то разбилось → уборка + штраф
- ✓ **Оставил дыры на полке** → выглядит как бардак → продажи падают
- ✓ **Грязные/пустые тестеры** → никто не пробует → товар не берут

ГРИН ФЛАГ

- ✗ **Снял товар в корзинку** → всё целое → полка чистая
- ✗ **Выставил первую линию ровно** → покупатели берут товар
- ✗ **Тестеры на месте и чистые** → клиенты пробуют и покупают

💡 Запомни:

- 📌 Аккуратный зал и чистые полки - довольный магазин - тебя зовут снова!
- 📌 Чем чётче работаешь – тем круче результат!