



ПАМЯТКА ДЛЯ ВНЕШНЕГО ПЕРСОНАЛА ТС ЧИЖИК

Рекомендуем подробно ознакомить с данной памяткой
каждого сотрудника внешнего персонала
(самозанятые, аутсорсинговые компании и т.д.).



ВНЕШНИЙ ПЕРСОНАЛ ОБЯЗАН

1. Выкладывать товар;
2. Проводить ротацию товара по срокам годности;
3. Снимать с полок товар с истекающим сроком годности;
4. Проверять состояние товара
(упаковка, наименование);
5. Менять ценники;
6. Поддерживать чистоту в торговом зале;
7. Наводить порядок на полках
(мыть полки, вытирать пыль);
8. Сбирать, сортировать и складировать тару.



ПРАВИЛА ВНУТРЕННЕГО РАСПОРЯДКА



Исполнитель обязан

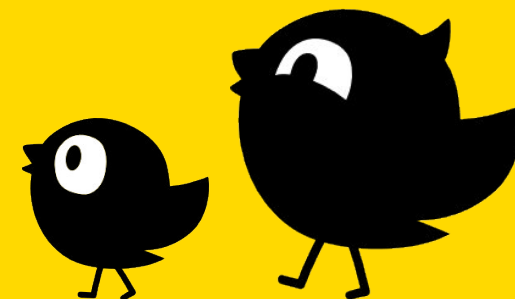
1. Поддерживать чистоту и порядок на месте;
2. Уходить на перерыв с разрешения УМ и согласно установленному времени.
3. Находиться во время перерыва только в комнате для персонала, уборной для персонала или в месте, отведенном для курения.
4. Согласовывать с УМ совершение покупок в магазине в период исполнения обязанностей на смене.
5. Хранить верхнюю одежду в специальных шкафчиках.
6. По завершении оказания услуг при выходе из магазина предъявлять личные вещи на досмотр.
7. Ставить свою подпись в журналах:
 - Журнал Приход/уход
 - Журнал по проведению инструктажа «Охрана труда»
8. Иметь при себе оформленную актуальную **санитарную книжку** или ксерокопию!

Правила общения в торговом зале магазина

- Допустимо только деловое общение.
- Общение с коллегами вполголоса, не втягивая в разговор покупателей.

Запрещено!

1. **Использовать при любом разговоре ненормативную лексику.**
2. Пользоваться сотовыми телефонами во время оказания услуг.
3. Принимать пищу, жевать жевательную резинку в торговом зале.



ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ ИСПОЛНИТЕЛЯ



Униформа

Форменный жилет и бейдж с фамилией и именем исполнителя

Личная одежда

НИЗ: брюки, джинсы, юбка
ВЕРХ: футболка, водолазка

Однотонные цвета:
Серый Синий Черный

Запрещено!

Спортивная, пляжная одежда (шорты)
Джинсы с разрезами/потёртостями/аппликациями

Обувь

Закрытая, на сплошной подошве

Косметика и парфюмерия

МАКИЯЖ: неяркий
ПАРФЮМ: умеренный, неяркий

Руки

Ухоженные руки, маникюр в спокойных натуральных тонах

Волосы

Чистые, уложенные
Длина более 20 см: собраны
Борода: аккуратная, ровная

Био-модификации

Не допускается наличие:
тоннелей в ушах, пирсинга на лице и
т.п.



Внешний вид исполнителя –
показатель успешности
Компании и составляющая ее
имиджа

Важно!

До исполнения обязанностей не
допускается персонал, находящийся в
состоянии алкогольного, наркотического
и иных форм опьянения

ОБЩИЕ ПРАВИЛА МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

1

Товар выставляется только в коробах

2

Товар выставляется «лицом» к покупателю

3

Лицевая сторона короба вырезается

4

При вырезании коробов без перфорации используется канцелярский нож. Важно не повредить товар!

5

Вырезаются короба брендов без SPR. Короба собственных брендов вскрываются по SPR.

6

Для коробов с выпадающим (плохо устойчивым) товаром вырезаются бортики 4-5 см.





ПРАВИЛА ВЫКЛАДКИ ТОВАРА НА СТЕЛЛАЖАХ



1

На всех полках открываются только 2 верхних короба (у второго короба вскрывается только торцевая часть).

2

На суперструктуре открываются все короба, кроме: томатной пасты, специй, дрожжей, ванильного сахара. У этих позиций открывается только верхний короб.

3

У коробов без перфорации необходимо оставлять нижний борт высотой 4-5 см.

4

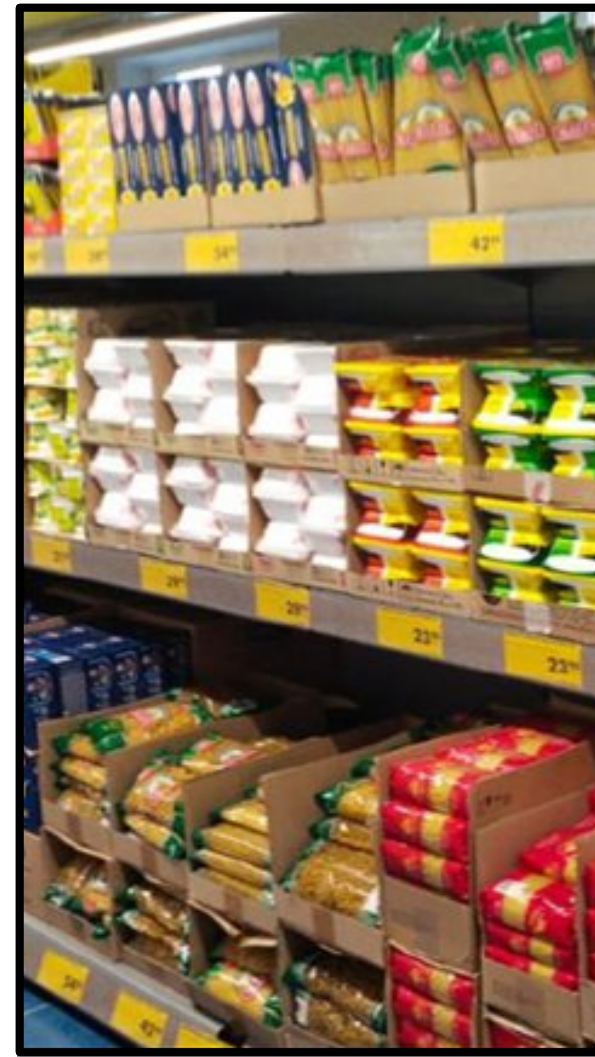
Термоусадочную пленку-спайку необходимо надрезать при выставлении коробов на полку. Надрезаются несколько передних упаковок, остальные целые (чтобы покупатель мог взять упаковку с товаром, например, напитки).

5

Если у короба есть перфорация, короб необходимо вскрывать строго по линии перфорации.

6

Товар нельзя выкладывать выше уровня ценникодержателей, прайс шин.



ПРАВИЛО 1



На всех полках открываются только 2 верхних короба (у второго короба вскрывается только торцевая часть).

Товар выставляется в зале в собственном шоу-боксе, таре поставщика. Если короб имеет перфорацию, вскрывать необходимо строго по ней.



1 Полка - Базовая



2 Полка - Средняя



3 Полка - Верхняя

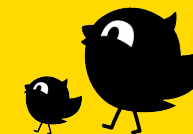
ПРАВИЛО 2

На суперструктуре открываются все короба, кроме: томатной пасты, специй, дрожжей, ванильного сахара. У этих позиций открывается только верхний короб.



У коробов без перфорации необходимо оставлять нижний борт высотой 4-5 см.

ПРАВИЛО 3



ПРАВИЛО 4

Термоусадочную пленку-спайку необходимо надрезать при выставлении коробов на полку. паковку с товаром, например, напитки).

Надрезаются несколько передистоящих упаковок, остальные целые (чтобы покупатель мог взять упаковку с товаром, например, напитки).

ВАЖНО! Не повредить товар



ПРАВИЛО 5

Если у короба есть перфорация, короб необходимо вскрывать строго по линии перфорации.

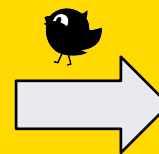
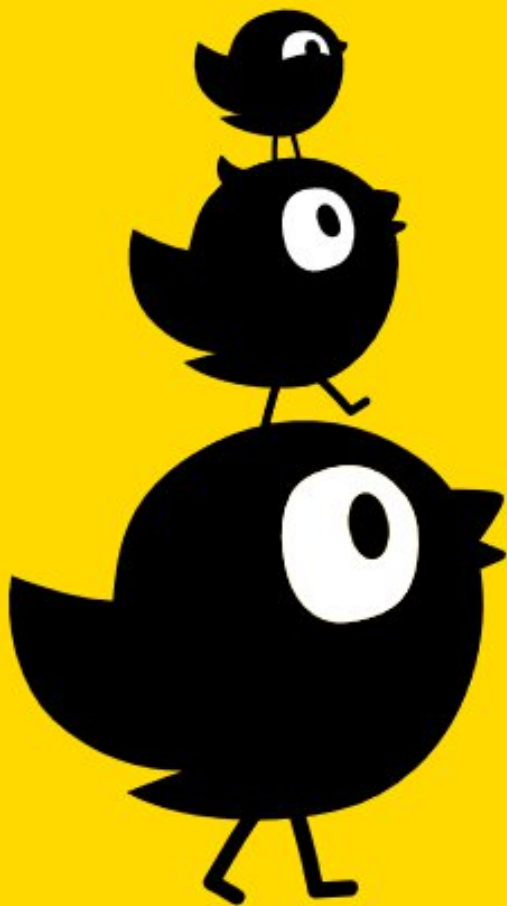
Товар выставляется в торговом зале в шоу-боксе, таре поставщика.

Если у короба есть перфорация, вскрывать короб следует строго по ней



Товар нельзя выкладывать выше уровня ценникодержателей, прайс шин.

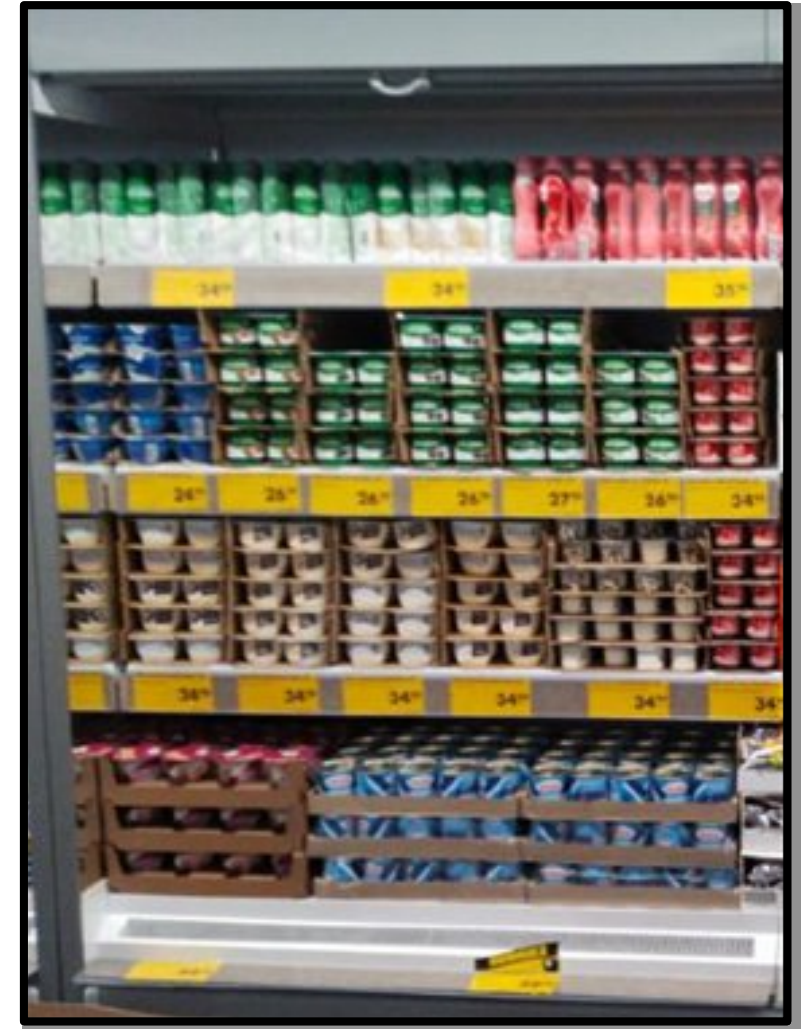
ПРАВИЛО 6



ПРАВИЛА ВЫКЛАДКИ В ХОЛОДИЛЬНЫХ ГОРКАХ



- 1 На всех полках всегда открываются все короба.
- 2 У товаров с риском падения нужно обязательно оставлять нижний борт высотой 4-5 см.
- 3 При наличии перфорации на коробе, короб вскрывается строго по линии перфорации.
- 4 Термоусадочную пленку-спайку необходимо надрезать при выставлении коробов на полку.
- 5 Ценник на товар устанавливается строго по центру товара, к которому он относится.
- 6 Товар нельзя выкладывать выше уровня ценникодержателей, прайс шин.
- 7 В случае «вымывания» товара последний короб не убирается, а пустота не заполняется другим товаром.
- 8 Допустимо производить «фейсинг» короба, если остается 30% товарного остатка короба.



ПРИМЕРЫ ПРАВИЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТОВАРА В ЛАРЯХ



Товар в замороженном Ларе выставляется вручную (поштучно).

Чтобы товар не падал, используем разделители.

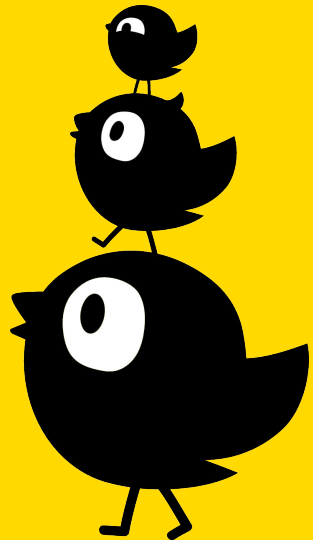
Ценники ставятся сверху над товаром на прайс шине по центру каждого SKU.

Товар выставляется строго до красной линии обозначенной в холодильнике.



Товар в охлажденные Лари
выставляется в собственном шоу-
боксе (таре поставщика).

Ценники ставятся сверху над
товаром на прайс шине по центру
каждого SKU.





В сезон **Осень, Зима и Весна**, товар
выставляется в торговом зале
в собственном шоу-боксе (таре
поставщика).



В сезон **Весна и Лето** мороженное
выкладываем в ларь без короба
(поштучно) как на примере.



— Линия, выше которой **запрещено** осуществлять выкладку.