



Основы работы в торговом зале супермаркетов АШАН





Добро пожаловать в супермаркет АШАН!

Тебе предстоит выполнять следующие действия:

- Заполнять полки товаром
- Следить за сроками годности товаров
- Работать с ценниками на товар



Работа с ценниками



Сначала ставим ценник, потом товар

Если ценника нет рядом с товаром, то клиент не сможет его купить



Ценник ставим под каждым видом товара слева

Запрещено располагать ценник в середине полки



Ценникодержатель с ценником

Пустой держатель и товар без ценника недопустим. Также недопустим сломанный держатель в отделе, если ты нашел такой, то его надо заменить



Каждый товар с ценником

Если у товара несколько цветов, вкусов, видов, то под каждый новым видом нужно поставить свой ценник



Один товар – один ценник

Если в корзине больше одного товара, то используется разделитель





Мы используем следующие форматы ценников

(коды этих форматов тебе пригодятся, когда ты будешь печатать ценники)



R5 — основной ценник



F5 — ценник для фруктов и овощей (ФРОВ)



R1 — ценник с клавишей за кг (заморозка)



R2 — ценник с клавишей за 100 гр (товары на вес)



R4 — 1 ценник на 1 листе в раму и для подставки



A5 — 2 ценника на 1 листе



R7 — ценник за 100 гр формата А4 (товары на вес)



RS — 4 ценника на 1 листе



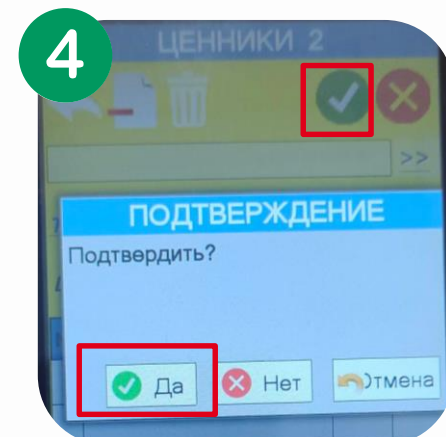
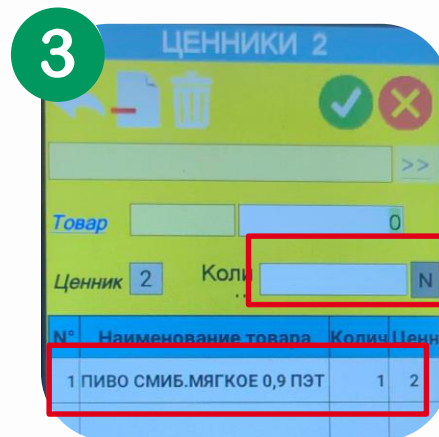
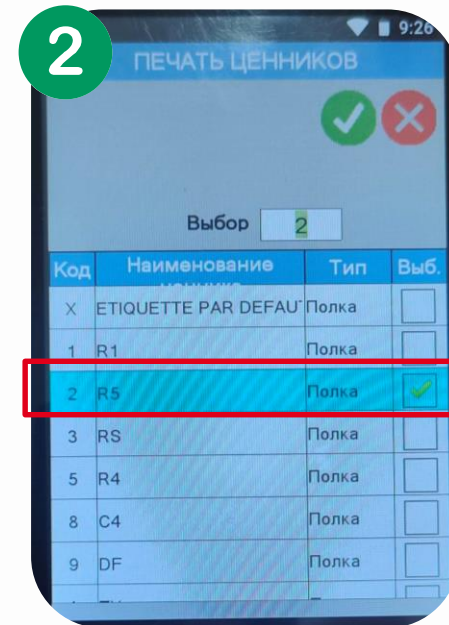
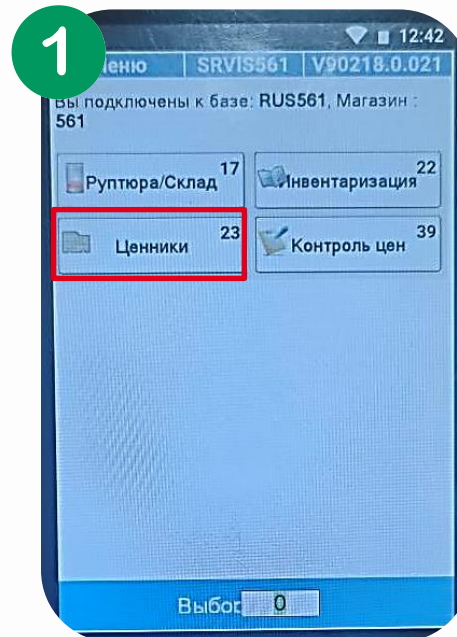
Как самостоятельно напечатать ценник

(если видишь, что он отсутствует на полке с товаром):

Товар всегда должен быть с ценником. Если ты видишь, что ценник отсутствует, напечатай его и установи.

Для печати тебе понадобится сканер:

- 1 Выбери функцию «Ценники»
- 2 Выбери формат ценника
- 3 Далее отсканируй товар или введи штрих-код/артикул, внеси количество ценников и нажми «Enter».
- 4 Нажми на зеленую галочку, затем на «Да».





Как заполнять полки товаром

- ✓ Если полки пустые (как на фото), то начинай выставлять товар со средних полок. До них легче всего дотянуться, поэтому товар на этих полках заканчивается быстрее всего.
- ✓ Фейсинг (лицевая сторона товара) размещается лицом к покупателю.
- ✓ Товар выставляется от ценника до ценника (это количество фейсов, сколько товара должно стоять).
- ✓ Товар выставляется плотно друг к другу, без пробелов.
- ✓ При выкладке нельзя блокировать доступ к товару тележками/паллетами.
- ✓ Если товар пришел в динамической упаковке (шоу-бокс/заводская коробка), то выкладывай в ней. →
- ✓ Соблюдай правило ротации: первым пришёл – первым ушёл.

Чтобы выложить товар на полку, следуй алгоритму:

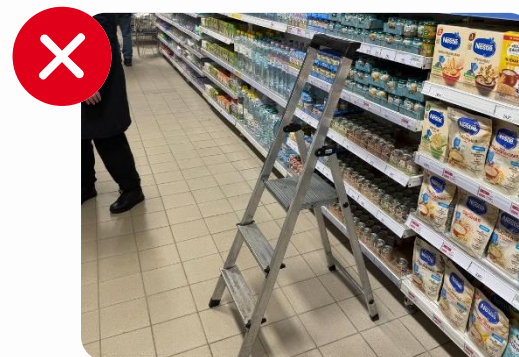
1. Временно сними имеющийся товар на полке (используй тележку).
2. Вглубь поставь более свежий товар.
3. На передний план поставь снятый товар.





Важно соблюдать безопасность выкладки

- ✗ Не загромождай проходы**
Все оборудование после использования нужно вернуть в специально отведенные места
- ✗ Не оставляй товары на полу**
Товары могут располагаться только на паллете или стеллаже
- ✗ Не оставляй оборудование без присмотра**
Без присмотра запрещено оставлять в аллее паллеты, стремянки, рохли, штабелеры, тележки для выкладки, мусорные тележки
- ✗ Не ставь товар на край полки**
Оставляй отступ от края 1 см, а при выкладке в морозильные камеры — отступ от задней стенки
- ✗ Не допускай перегрузку полок стеллажей**
Это приведет к повреждению оборудования и может нанести вред здоровью покупателей и сотрудников при падении товара





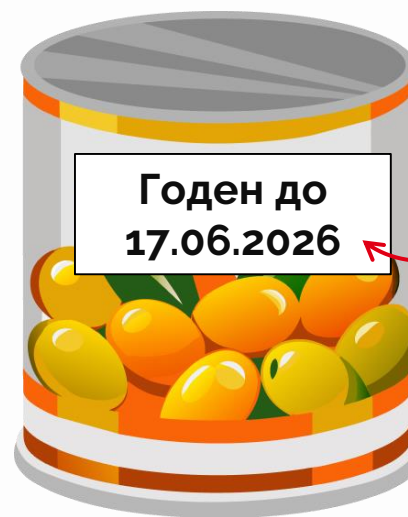
Следи за сроками годности. Просроченного товара не должно быть на полке!

- 1 Проверяй сроки годности товара в своем отделе.

Как читать сроки годности на упаковке?

Пример:

- Дата, указанная производителем после слов «Годен до_дата», является первым днем просрока. Пример: годен до 17.06.2026. Значит, 17 июня 2026 г продукт считается просроченным.
- Если написано «Изготовлен» и «Годен в течение»/«срок годности», то отсчитываем время или дату срока годности от даты изготовления.



Первый день просрока

- 2 Просроченный товар отнеси в зону списания.

Если в отделе много товара со сроком годности, который скоро истечет, то передай эту информацию менеджеру.



Товар, не подлежащий продаже



с поврежденной упаковкой



сломанный/испорченный



с отсутствием маркировки



с признаками развакуума

Такой товар необходимо отнести в зону списания!



А еще если ты обнаружил пустую упаковку, например, фантик от съеденной конфеты, то тоже отнеси его на списание. Везде важен учет!